

授業科目名	コラボラトリー実習
科目番号	02RB405
単位数	2.0 単位
標準履修年次	5 年次
時間割	春 ABC 随時
担当教員	濱川 佳弘, 大槻 麻衣
授業概要	ビジネスモデル設計の基本的な考え方を実践的に学び、研究開発の成果を使った製品・サービスの起業・新事業創成を想定したビジネスモデルを作成・発表する。このことによって、研究成果を社会還元するうえで必要なビジネスマインドセットを涵養する。
備考	受講生は本プログラムの学生に限る。授業は英語で実施。スタンダード起業家コースと合同で実施。 ・教室は EMP スタジオ (4 月 21 日、5 月 26 日、6 月 23 日)、東京キャンパス 121 講義室 (7 月 14 日)
授業形態	実習・実験・実技
授業形態の補足	
教育目標との関連	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「現場力」における「アントレプレナーシップ」「リーダーシップ」に関連する。</li> <li>・「分野横断力」における「幅広い専門知識と経験」に関連する。</li> <li>・「魅せ方力」における「国際的な表現力」に関連する。</li> </ul>
授業の到達目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・研究成果のビジネス化に向けた考え方、プロセスを理解すること。</li> <li>・ビジネスモデルを設計できるようになる。</li> </ul>
授業計画	<p>1)4 月 21 日 (金)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ Introduction,</li> <li>・ 研究成果・技術を活用したビジネスアイデアを考える</li> <li>・ ビジネスアイデアの顧客像をイメージする</li> <li>・ 人間中心のビジネス設計法について学ぶ</li> <li>・ 顧客インタビューの計画を立てる。(次回まで顧客インタビュー実施)</li> </ul> <p>2)5 月 26 日 (金)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 顧客のインタビューに基づいてビジネスアイデアを修正・発展させる</li> <li>・ 自分のビジネスによって顧客に起こりうる、未来ストーリーを描く。</li> <li>・ プロトタイプ作成による検証について学習する。(次回までに検証する)</li> </ul> <p>3)6 月 23 日 (金)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ビジネスモデルキャンパスについて学び、ビジネスモデルを構築。</li> <li>・ ビジネスモデルのブラッシュアップ</li> <li>・ ビジネスピッチのスキルを学ぶ (次回までにピッチ用資料作成)</li> </ul> <p>4)7 月 14 日 (金)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ビジネスモデルを発表し、フィードバック・評価を得る。</li> </ul>
履修条件	本学の学生に限る
成績評価方法	ビジネスモデルの内容・発表 (70 点), ビジネスモデルの寄与度 (30 点)
授業外における学習方法	
教科書	
参考書	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bill Aulet, Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup(WILEY)</li> <li>2. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers(WILEY)</li> </ol>

オフィスアワー	
受講生に望むこと	
欠席の場合の措置	事前に欠席届を提出すること。
関連科目	
TF・TA	
キーワード	起業, 顧客中心, ビジネスモデルキャンパス, ビジネスプラン