

授業科目名	競争戦略とマーケティング
科目番号	02RB306
単位数	1.0 単位
標準履修年次	1 - 3 年次
時間割	春季休業中 集中
担当教員	西尾 チツル, 立本 博文
授業概要	経営学を学んだことのない学生を念頭において 短期間でビジネスマインドを教授するために、ケース演習、グループワーク、ディスカッション、講義を併用する。
備考	受講生は本プログラムの学生に限る。 西暦奇数年度開講。
授業形態	講義及び演習
授業形態の補足	
教育目標との関連	「分野横断力」における「豊かな教養と俯瞰力」に関連する。
授業の到達目標	競争戦略およびマーケティングに関する基本的な思考の獲得
授業計画	前半は、競争戦略の中でもビジネスエコシステムのマネジメントについて、ケース演習を通じて学ぶ。ビジネスエコシステムには複数のステークホルダーが登場するため、多視的・副版的な考え方が重要になる。必要な理論や考え方を講義すると共に、グループワークを通じて、企業間の競争と協調をマネジメントする方法を習得する。後半は、マーケティングマネジメントの中でもポジショニング戦略について、ケース演習を通じて学ぶ。ポジショニング戦略に必要な、市場機会の発見、セグメンテーション、ターゲティングなどの理論や考え方を講義とすると共に、グループワークを通じてその方法を習得する。
履修条件	
成績評価方法	主としてレポート、従としてケース演習・ディスカッションにおける積極的な参加
授業外における学習方法	
教科書	
参考書	追って提示する
オフィスアワー	随時受け付けるが事前の連絡によるアポイントメントが必要
受講生に望むこと	2 日間を通じての出席を履修要件とする。事前の準備については追って提示する。
欠席の場合の措置	
関連科目	
TF・TA	
キーワード	ビジネスエコシステム, ポジショニング戦略