

授業科目名	エンパワーメント情報学特別講義 III
科目番号	02RB228
単位数	1.0 単位
標準履修年次	1 - 4 年次
時間割	通年 随時
担当教員	濱川 佳弘, 大槻 麻衣, 富田 瑛智, 岩田 洋夫
授業概要	ビジネスモデルを設計する為の基本的な考え方を学習し、チームによって、EMP に関連する技術・サービスの起業・新規事業創生を想定したビジネスモデルを作成・発表する。そのことによって、研究成果を社会に還元させるうえで必要なビジネスマインドを涵養する。
備考	本プログラムの学生以外が受講する場合は担当教員の許可を得ること。この授業はコラボラトリー実習と合同で開催する。また、本科目で参加する学生は、コラボラトリー実習の受講生がリーダーとなるチームのメンバーとなる。 授業は英語で行う。
授業形態	講義
授業形態の補足	ワークショップ形式
教育目標との関連	<ul style="list-style-type: none"> ・「現場力」における「アントレプレナーシップ」に関連する。 ・「分野横断力」における「幅広い専門知識と経験」に関連する。 ・「魅せ方力」における「国際的な表現力」に関連する。
授業の到達目標	ビジネスモデル設計の基本的な考え方を学び実践することで、ビジネスマインドを涵養するとともに、ビジネスモデルを設計できるようにする。
授業計画	<p>授業は、3 回に分けて実施。最終回は、ミニビジネスモデルコンテストを実施。</p> <p>第 1 回目 (1 日目)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・演習で用いるビジネスデザインツールの活用方法を理解する。 ・ビジネスデザインの起点となる顧客に関する理解を深める。 <p>(2 日目)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・顧客の欲求を解消する EMP を活用したビジネスモデルを創造する。 <p>第 2 回目 (中間)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・想定顧客のインタビューを通じて仮説を検証する。 <p>第 3 回目</p> <ul style="list-style-type: none"> ・成果を発表し、講評を得る。 <p>1)</p>
履修条件	
成績評価方法	ビジネスモデルの内容/発表 (70 点), ビジネスモデル作成への寄与度 (30 点)
授業外における学習方法	事前に課題参考書 (Business Model Generation(WILEY)) を読んで、EMP を活用したビジネスモデルを考えビジネスモデルキャンパスに描いておくこと。
教科書	
参考書	Business Model Generation (WILEY)
オフィスアワー	
受講生に望むこと	
欠席の場合の措置	
関連科目	
TF・TA	
キーワード	顧客中心, ビジネス, モデル, キャンパス